

Burgermeister zieht in die Uber Arena

Berlin – Ab sofort gibt es die beliebten Hamburger und Cheeseburger der Berliner Kultmarke **Burgermeister** direkt in der Uber Arena – frisch zubereitet mit Zutaten aus eigener Produktion. Die Erweiterung des gastronomischen Angebots ist Teil einer langfristig angelegten Partnerschaft zwischen Burgermeister und dem Arena-Betreiber **Anschutz Entertainment Group (AEG)**. Das bedeutet auch: Zum ersten Mal ist eine etablierte Systemgastronomie mit eigener Marke und eigenen Produkten direkt in einer deutschen AEG-Arena vertreten.

Robert Fügert, CEO & Chairman von Burgermeister, sagt: „Die Partnerschaft mit AEG und der Uber Arena ist für uns weit mehr als ein Standort – sie ist ein Statement. Hier treffen unsere Werte auf Weltklasse-Entertainment, Leidenschaft und Millionen begeisterter Menschen. Burgermeister steht für Qualität, Frische und Handwerk – und genau das bringen wir jetzt in eine der bedeutendsten Arenen Deutschlands. Ein echter Meilenstein und der Start einer neuen Ära für unsere Marke.“

Ole Hertel, Vice President und Geschäftsführer der AEG Operations GmbH, zeigt sich begeistert: „Mit Burgermeister zieht echtes Burger-Erlebnis in die Uber Arena ein und hebt unser gastronomisches Angebot auf ein neues Level: Den besten Burger der Stadt gibt es ab sofort auch bei uns.“

Im Rahmen der Kooperation wird eine Verkaufsfläche in der Arena im charakteristischen Burgermeister-Design gestaltet, die von **Levy**, dem offiziellen Catering-Partner der Arena betrieben wird. Das von Burgermeister speziell geschulte Levy-Personal wird die legendären Burger vor Ort frisch zubereiten – ausschließlich unter Verwendung der Original Burgermeister-Zutaten.

Die Burgermeister-Verkaufsfläche befindet sich auf der Ostseite des Umlaufs im 2. Obergeschoss, direkt hinter Block 206. Dort befindet sich auch eine “Pick-up Area” von Uber Eats, an dem die Kult-Burger ohne langes Schlange-Stehen abgeholt werden können, wenn sie über die Uber Eats-App bestellt wurden.

Darüber hinaus wird Burgermeister durch ein umfassendes Kommunikationspaket in der Arena prominent sichtbar sein.

Erfolgreiche Systemarchitektur

Mit einem durchschnittlichen Umsatz von 3,25 Millionen Euro pro Standort gehört Burgermeister zur absoluten Spitze des deutschen Quick-Service-Markts – und bereitet sich auf die weltweite Expansion vor. „Unsere System funktioniert, weil wir nichts dem Zufall überlassen. Wir kontrollieren jeden Schritt – von der eigenen Bäckerei über die Fleischproduktion bis zur frischen Zubereitung im Store. Diese Unabhängigkeit ist unsere Stärke und der Schlüssel, Burgermeister global erfolgreich zu skalieren“, sagt Fügert.

Langfristige Zusammenarbeit

Die Partnerschaft mit der Uber Arena ist der Auftakt zu einer langfristigen und wegweisenden Zusammenarbeit. Burgermeister

Uber Arena

und AEG sehen darin nicht nur eine starke Positionierung im Berliner Markt, sondern auch den Beginn einer Kooperation mit internationaler Perspektive. Im Zentrum steht die Vision, Burgermeister als integralen Bestandteil außergewöhnlicher Live-Erlebnisse zu etablieren – zunächst in Deutschland, perspektivisch auch darüber hinaus.

Pressekontakt

030 -20 60 70 82 50

presse@uberarena.de

Über Burgermeister

Seit Gründung im Jahr 2006 hat sich Burgermeister als Berliner Kult-Burgerkette etabliert. Der erste Berliner Standort im ehemaligen Toilettenhaus am Schlesischen Tor ist mittlerweile legendär. Getreu dem Motto: Beste Burger – zum besten Preis – für Alle! Burgermeister bietet echte Burger ohne Schnickschnack, frisch zubereitet aus Zutaten aus eigener Produktion und Bäckerei. Burgermeister ist der Treffpunkt für alle Fast-Food-Liebhaber, die Wert auf Qualität und frische Zutaten legen, und setzt mit Leidenschaft und Innovation immer wieder neue Maßstäbe im Burger-Business. 22 Burgermeister Standorte gibt es derzeit, davon 15 x in Berlin, 1 x Potsdam, 1 x Hannover, 1 x Leipzig, 1 x Braunschweig, 1 x Frankfurt, 1 x München, 1 x Düsseldorf und bald die nächsten Stores in Stuttgart, Erfurt und Köln.

Über die Anschutz Entertainment Group

Die Anschutz Entertainment Group (AEG), mit Hauptsitz in Los Angeles, ist das weltweit führende Unternehmen für Sport und Live-Entertainment. Das Unternehmen unterhält mehrere Niederlassungen in Nordamerika und Asien sowie in Europa. In Deutschland besitzt und betreibt die Anschutz Entertainment Group (AEG) mit der Barclays Arena Hamburg und der Uber Arena Berlin zwei der erfolgreichsten Arenen weltweit. Mit einer Kapazität von bis zu 17.000 Besuchenden, und einem kompletten Angebot an modernem Komfort ist die Uber Arena ein Must-Play-Venue für alle nationalen und internationalen Stars. Jährlich strömen über 1,6 Millionen Besuchende zu 150 – 180 Sport-, Musik- und Entertainment-Events. Vor der Uber Arena in Berlin bietet der Uber Platz, eine spannende

Eine Arena der



Uber Arena

Erlebnisdestination mit Kino, Bowling, Cafés, Restaurants, Bars, Hotels und der Uber Eats Music Hall, die ebenfalls von AEG betrieben wird. Zudem ist AEG Eigentümer des elffachen Deutschen Eishockeymeisters Eisbären Berlin.

Eine Arena der

