

Medieninformation

Die o2 World wird fünf Jahre alt

1.711 Stunden und 38 Minuten Entertainment über 665 Veranstaltungen

„Die schönsten Gänsehautmomente“ – Gewinnspiel und Spendenaktion

MEDIANIGHT Celebrates 5 Years o2 World am 9. September 2013

Berlin, 05.09.2013 – Am 9. September 2013 feiert die o2 World ihren fünften Geburtstag. Mehr als sechs Millionen Besucher erlebten seit der Eröffnung 2008 insgesamt 665 Veranstaltungen in der modernsten Multifunktionsarena Europas.

Genau 1.711 Stunden und 38 Minuten Entertainment bot die o2 World ihren Gästen in den letzten fünf Jahren mit Konzert-Highlights wie Metallica, Madonna, Barbra Streisand, P!NK, Depeche Mode, Rammstein, Beyoncé, Rihanna oder Lady Gaga - viele von ihnen kamen wieder oder traten mehrmals auf. Auch sportlich setzte die o2 World auf hochkarätige Events: Die nordamerikanischen Profiligen NHL und NBA, das Basketball Euroleague Final Four und Boxkämpfe von Vitali Klitschko und Arthur Abraham. Die Ankermieter Eisbären Berlin und ALBA Berlin gehören alljährlich zu den Top-Zuschauermagneten ihrer Sportarten in Europa.

Michael Hapka, Geschäftsführer o2 World: „Die o2 World ist vor fünf Jahren als modernste Arena Europas gestartet und hat sich schnell als eine der erfolgreichsten Arenen der Welt etabliert. Grundlage des Erfolges ist ein erstklassiges Besuchererlebnis, dem wir uns auch weiterhin verpflichtet fühlen. Außerdem haben wir den Ehrgeiz, in der o2 World zukünftig Themen mit besonderer Ausstrahlungskraft zu realisieren, die bisher in der Arena oder überhaupt in Berlin noch nicht stattgefunden haben – sowohl im musikalischen als auch im sportlichen Bereich. Auch beim technischen Betrieb haben wir den Anspruch, stets auf dem neuen Stand zu sein. So haben wir z.B. zur Senkung der Energiekosten ein Energie-Management-System eingerichtet, die Umläufe mit LED-Lampen ausgestattet und im September wird in Zusammenarbeit mit unserem Energiepartner GASAG auf dem Dach der o2 World ein Blockheizkraftwerk in Betrieb genommen.“

Partnerschaft mit o2

Auch der Namenspartner der Arena – o2 – blickt zufrieden auf die letzten fünf Jahre.

Rene Schuster, CEO Telefónica Deutschland GmbH: „Die o2 World in Berlin begeisterte in den letzten fünf Jahren mehr als sechs Millionen Besucher mit zahlreichen musikalischen und sportlichen Höhepunkten. Gratulation zu diesem tollen Erfolg!“

Zu den Vorteilen, die o2 seinen Kunden in der Arena bietet, gehört die o2-Blue Lane, ein separater Eingang mit zahlreichen Vorteilen für o2 Kunden. Zudem gibt es Gewinnmöglichkeiten für Sitzplatz-Upgrades, Handy-Gimmicks, Trikots und Getränke. Seit Kurzem bietet o2 allen Gästen kostenloses WLAN in der gesamten o2 World.

Entwicklung des Anschutz Areals

Von Anfang an war die o2 World auch der gewünschte Motor für die Entwicklung des umliegenden Anschutz-Areals zu einem neuen lebendigen Stadtquartier. So wurde dort, wo sich zur Eröffnung der Arena noch Parkplatzflächen befanden, in diesem Jahr die neue Zentrale des Mercedes-Benz Vertrieb Deutschland eröffnet und ein Parkhaus mit über 1.300 Stellplätzen errichtet. Im Frühjahr 2014 wird mit einem Holiday Inn das erste Hotel des Quartiers eröffnet und kurz danach werden ca. 1.400 Mitarbeiter der Zalando GmbH den sich derzeit im Bau befindlichen Bürokomplex südöstlich der Arena beziehen. Außerdem beginnen auf der westlichen Seite des Areals im nächsten Jahr die Bauarbeiten für ca. 500 Wohnungen und an der Warschauer Brücke wird ab Herbst 2014 ein Einkaufszentrum errichtet.

Die schönsten Gänsehautmomente

Anlässlich des Geburtstags sucht die o2 World die schönsten Gänsehautmomente der letzten fünf Jahre. Unter www.gaensehautmomente.de können Besucher ein Foto ihres schönsten Erlebnisses in der Arena hochladen. Es winken eine Jahreskarte für zwei Personen für alle Veranstaltungen in der o2 World und viele weitere Preise. Für jede Weiterempfehlung der Aktion spendet "Anschutz hilft e.V." 50 Cent für gemeinnützige Einrichtungen.

MEDIANIGHT Celebrates 5 Years o2 World

Ihren fünften Geburtstag feiert die o2 World im Rahmen des Internationalen Medienkongress gemeinsam mit dem Medienboard Berlin-Brandenburg. Unter dem Titel MEDIANIGHT Celebrates 5 Years o2 World werden am Montag, 9. September mehr als 2.000 prominente Gäste aus Medien, Musik, Sport, Politik und Wirtschaft bei der gemeinsamen Feier in der o2 World erwartet.

Die letzten fünf Jahre in der o2 World:

Metallica Record Release Party, Herbert Grönemeyer, Vitali Klitschko vs. Samuel Peter, NBA New Orleans vs. Washington Wizards, Bushido, Alicia Keys, WWE Smackdown, Schlagernacht, Wetten dass...? , Rolf Zuckowski „Ein Herz für Kinder“, Elton John, Die Toten Hose, Nokia Night of the Proms, Howard Carpendale, AFRIKA! AFRIKA!, 91,4 Starfestival, Ich + Ich, Puhdys, Carmina Burana, André Rieu, Udo Jürgens, Apassionata, Tina Turner, ABBA – The Show, DEL ALL STAR GAME, Disney on Ice, Echo Verleihung, Oliver Pocher, Die Flippers, P!NK, Night of the Jumps, Lionel Richie, James Last, Euroleague Final Four, Spanische Hofreitschule, Andrea Berg, Eagles, Neil Young, Kings of Leon, Funeral Michael Jackson, Britney Spears, digibet Kultnacht, 105,5 Spreeradio Privatkonzert, Green Day, Arthur Abraham – Jermain Taylor, Fleetwood Mac, A-HA, Muse, MTV Europe Music Awards, Backstreet Boys, Paul McCartney, Pet Shop Boys, PUR, Walking with Dinosaurs, Toggolino, Buena Vista, Depeche Mode, Eros Ramazzotti, Troja, Peter Gabriel, Nena, Mario Barth, Lady Gaga, Whitney Houston, Black Eyed Peas, KISS, Michael Bubl , Scorpions, Eric Clapton & Steve Winwood, Mark Knopfler, Rod Stewart, Cirque du Soleil – Saltimbanco, Paul van Dyk - We are One, Sting, Supertramp, Santana, Linkin Park , Marius M ller-Westernhagen, A-HA, Gazprom, David Garrett, Peter Maffay, Amy McDonald, Simply Red, Schlagernacht des Jahres, Fantastischen Vier, Joe Cocker, Michael Flatley, Shakira, Wir beaten mehr, Usher, Phantom der Oper, TNA Wrestling, Kylie Minogue, James Blunt, Katie Melua, Justin Bieber, Jamiroquai, Lena, Sade, Yusuf, Zucchero, Iron Maiden, Neil Diamond, Roger Waters, Elton John, Judas Priest, George Michael, Tiesto - Get No Sleep, Martin R tter, NHL Premiere L.A. Kings – Buffalo Sabres, Bob Dylan feat. Mark Knopfler, Berlin Tattoo, Jean Michael Jarre, S hne Mannheims, George Michael, Rammstein, Back To The 80’s, Aida Night of the Proms, Red Hot Chilli Peppers, B lent Ceylan, Coldplay, Classical Sepctacular, Batman, Ina M ller, Semino Rossi, Hansi Hinterseer, Best of Musical, Udo Lindenberg, Roger Cicero, Milit r und Blasmusikparade, Il Divo, Scooter, RAW WrestleMania Revenge Tour, Roland Kaiser, NKOTBSB, Laura Pausini, Celtic Woman, Men in Black 3, Lang Lang, Madonna, Pearl Jam, The Beach Boys, Abraham – Stieglitz, Lady Gaga, NBA, Jennifer Lopez, Helene Fischer, Tabaluga, David Garrett, Nitro Circus, Chris Brown, Deep Purple, AIDA Night of the Proms, Silbermond, Schiller, Michael Jackson Cirque du Soleil, The Voice of Germany, The War of the Worlds, Gregorian, ADORO, BEKO BBL Top Four, Chris de Burgh, Joe Cocker, Meat Loaf, Mark Knopfler, One Direction, Beyoncé, Eric Clapton, Zucchero, Rush, Barbra Streisand, Iron Maiden, Rihanna, Leonard Cohen, 123 mal ALBA Berlin mit einem Pokalsieg, 137 mal Eisbären Berlin und viermal Deutscher Meister.

Pressekontakt

Moritz Hillebrand

T:030/20 60 70 82 50

presse@o2world.de